

Perfil del Turista Extranjero que visita Lima - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	11
Técnica	9
Universitaria	47
Post Grado	11
Maestría	17
Doctorado	4
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

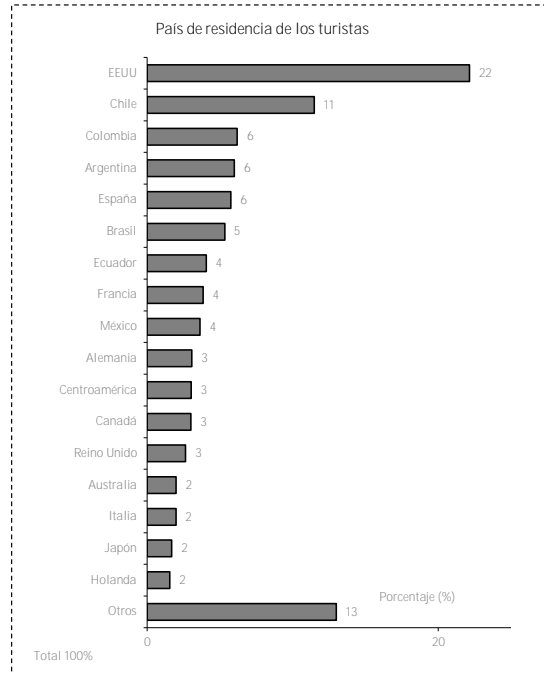
Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Estudiante	13
Ingeniero(a)	11
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Retirado/jubilado	6
Profesor(a)	5
Profesional técnico	3
Empresario(a)	3
Administrador(a)	3
Empleado(a)	3
Alto funcionario (público o privado)	2
Doctor(a)	2
Ama de casa	2
Otros	25
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	18
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	21
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	20
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	5
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	21
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	25
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	60
Alojamiento	31
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	20
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	35
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	88
Tacna (Sanra Rosa)	5
Tumbes (Agua verdes)	4
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	70
Perú y otros países	30
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	60
Negocios	19
Visitar a familiares o amigos	15
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	47
Con amigos o parientes sin niños	28
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
No precisa	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	64
Más de una vez	36
Total 100%	

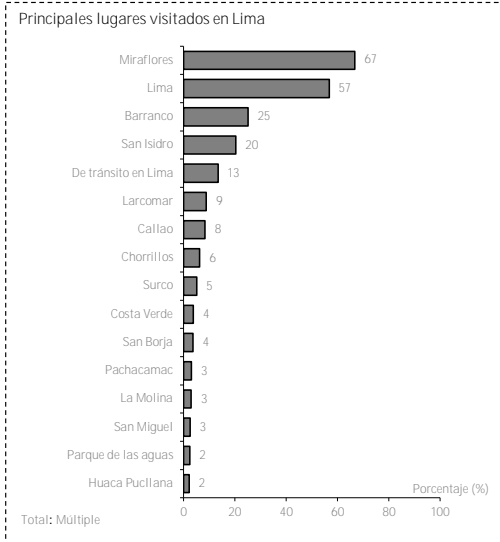
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	24
Hotel/ hostel 3 estrellas	23
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	13
Casa de familiares / amigos	14
Albergue/hostel	8
Casa / departamento rentado / alquilado	3
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en Lima

Actividades realizadas en Lima	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	51
Visitar iglesias/catedrales/conventos	35
Visitar museos	24
City tour guiado	20
Visitar inmuebles históricos	18
Visitar sitios arqueológicos	4
Visitar rutas gastronómicas	2
NATURALEZA	3
Observación de flora	2
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
Observación de aves	1
AVENTURA	3
Surf / tabla hawaiana	1
Canotaje	0
Parapente	0
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	43
Costo del viaje	31
Variedad de actividades	20
Conocer su historia	13
La naturaleza / sus paisajes	13
Distancia	12
La gastronomía	11
El clima	11
Conocer nuevos lugares	10
Idioma	10
Lugares turísticos	8
La seguridad	7
Amabilidad / buen trato / su gente	6
Sus playas	6
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	5
Conocer sus costumbres	4
La arqueología	4
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Lima	5
Permanencia mediana en Lima	3
Permanencia promedio en Perú	13
Permanencia mediana en Perú	8

Realizaron compras en Lima	%
Sí	61
No	39
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima	%
Sí	38
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs	9
Ir a cines	3
Restaurantes con shows folklóricos	1
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	1
No	62
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	72
Recomendación de amigos	27
Documentales de TV	8
Recomendación de familiares	7
Libros	7
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	5
Revistas	3
Publicidad	3
Blogs de viajes	3
Artículos periodísticos	2
Películas	1
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 5 539 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Lima).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).